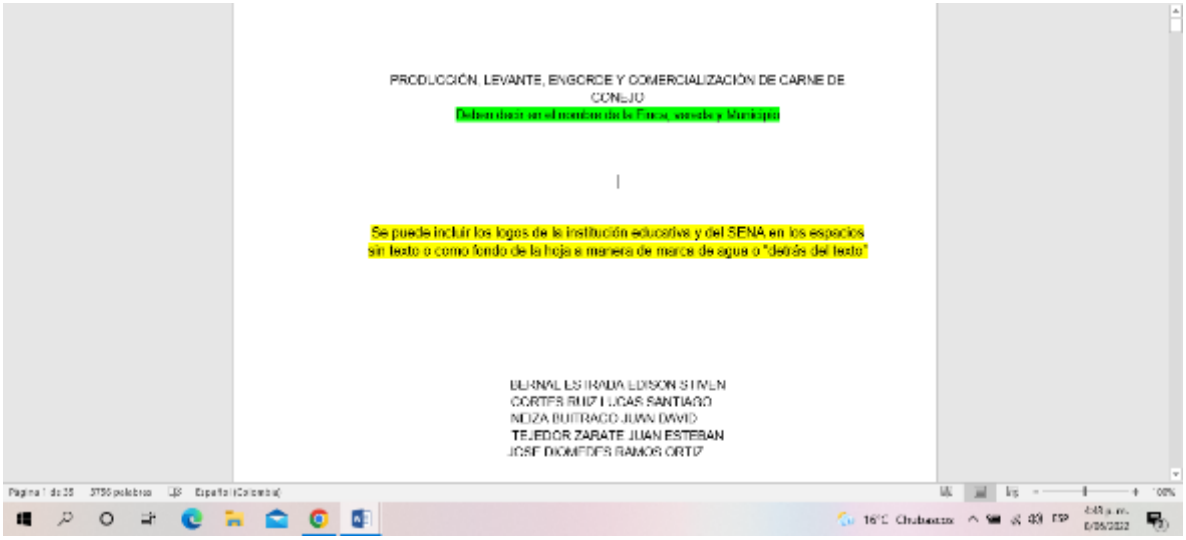
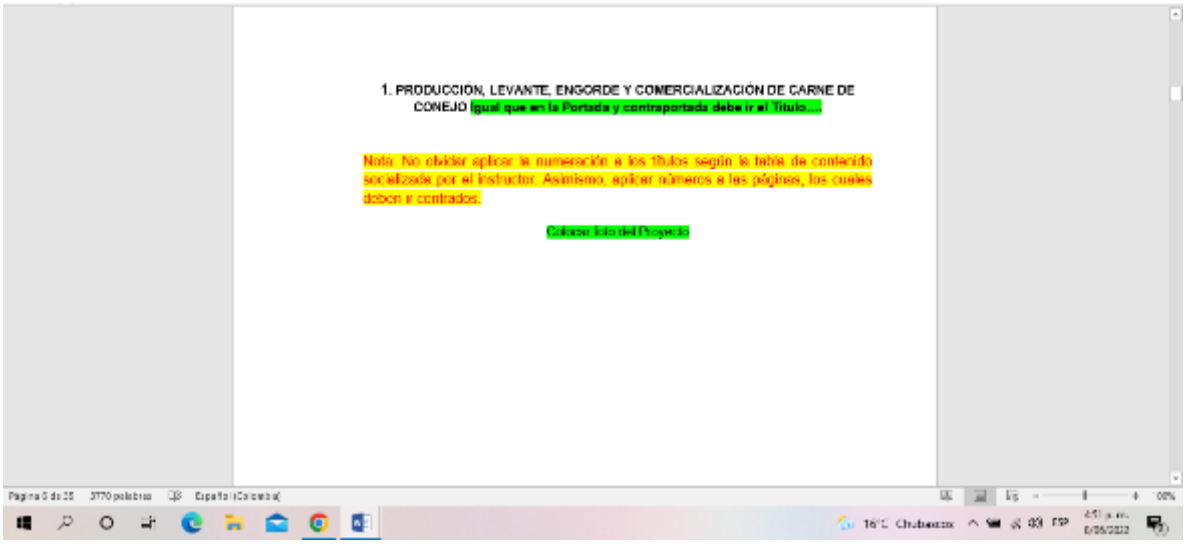
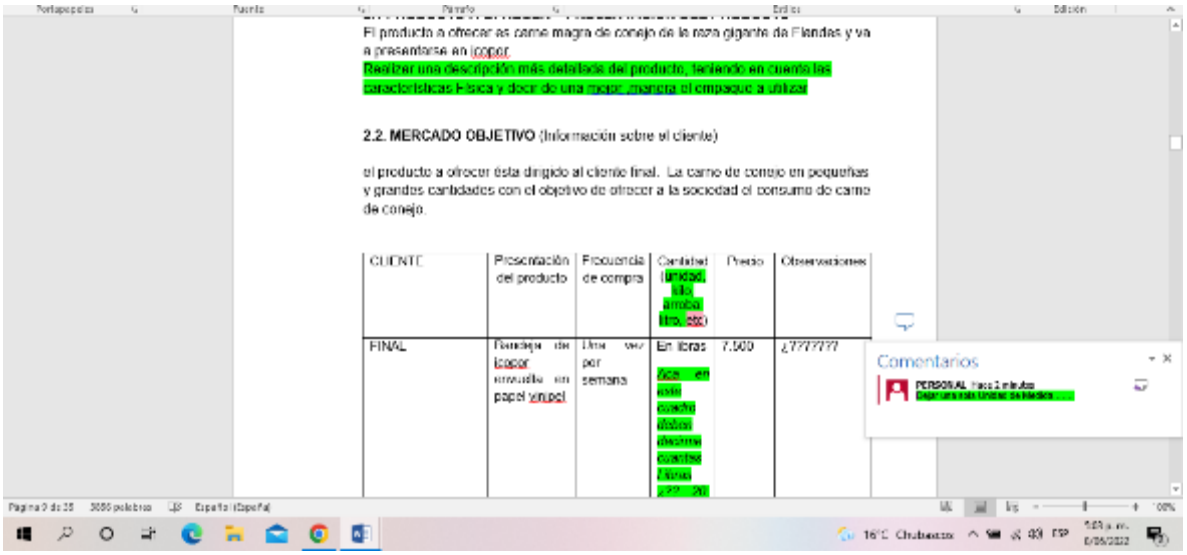
# Evidencia pantallazo revisión módulos de mercados Proyectos productivos





El producto a ofrecer es carne magra de conejo de la raza gigante de Flandes y va a presentarse en icopor.
Realizar una descripción más detallada del producto, teniendo en cuenta las características física y decir de una mejor manera el empaque a utilizar

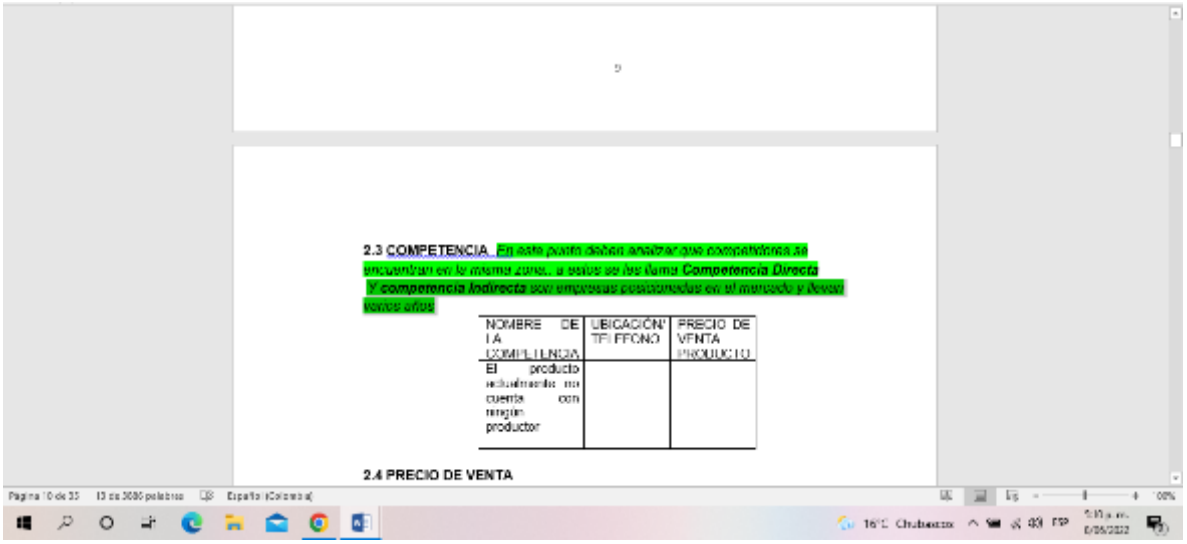
**2.2. MERCADO OBJETIVO** (Información sobre el cliente)

el producto a ofrecer ésta dirigido al cliente final. La carne de conejo en pequeñas y grandes cantidades con el objetivo de ofrecer a la sociedad el consumo de carne de conejo.

| CLIENTE | Presentación del producto | Frecuencia de compra | Cantidad (Unidad, kilo, arroba, ltro, etc) | Precio | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|
| FINAL | Bandeja de icopor envuelta en papel vinipel | Una vez por semana | En libras | 7.000 | ¿???????? |

Comentarios
PERSONAL Hace 2 minutos
Especificar cada Unidad de Medida

Página 9 de 35 3686 palabras Español (España)



**2.3 COMPETENCIA** *En este punto deben analizar que competidores se encuentran en la misma zona, a estos se les llama* ***Competencia Directa*** *Y* ***competencia Indirecta*** *son empresas posicionadas en el mercado y llevan varios años*

| NOMBRE DE LA COMPETENCIA | UBICACIÓN/ TELEFONO | PRECIO DE VENTA PRODUCTO |
|---|---|---|
| El producto actualmente no cuenta con ningún productor | | |

**2.4 PRECIO DE VENTA**

Página 10 de 35 13 de 3686 palabras Español (Colombia)

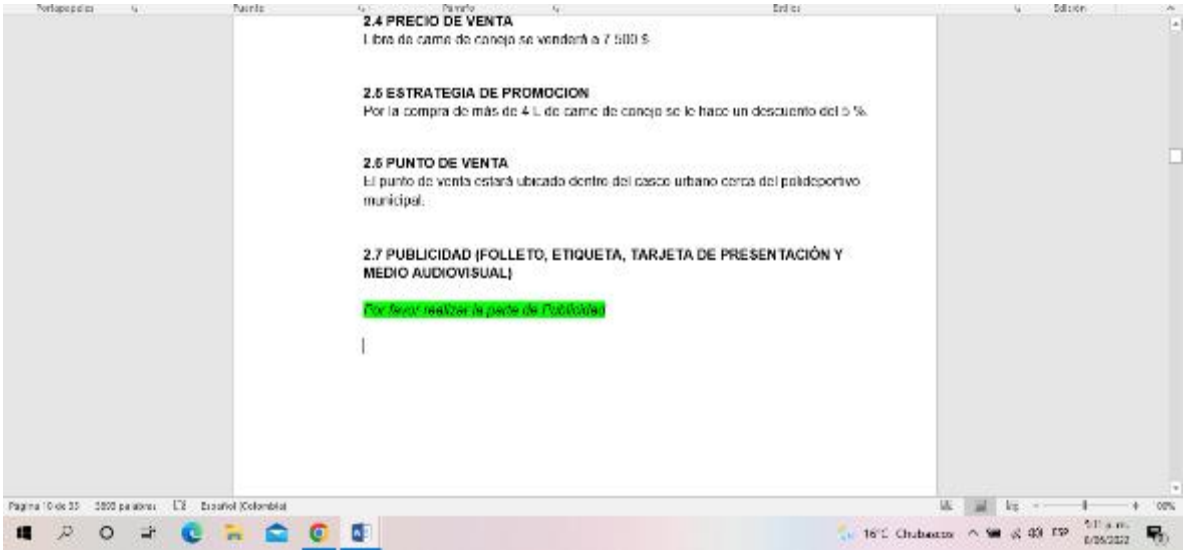
**2.4 PRECIO DE VENTA**
Libra de carne de conejo se venderá a 7.500 $

**2.5 ESTRATEGIA DE PROMOCION**
Por la compra de más de 4 L de carne de conejo se le hace un descuento del 5 %.

**2.6 PUNTO DE VENTA**
El punto de venta estará ubicado dentro del casco urbano cerca del polideportivo municipal.

**2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL)**

*Por favor realizar la parte de Publicidad*



## 2. ESTUDIO DE MERCADO

**2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO:**

SE OFRECE CRIOLLOS DE LA RAZA(PIETRAIN) CON CARACTERISTICAS FISICAS COMO: COLOR ROSADO CON PINTAS NEGRAS COLOR NEGRO CON PINTAS BLANCAS O CAFES, OREJAS PUNTIAGUDAS Y AGACHADAS, TREN POSTERIOR LIBRE DE GRASA, LOMOS REDONDOS.

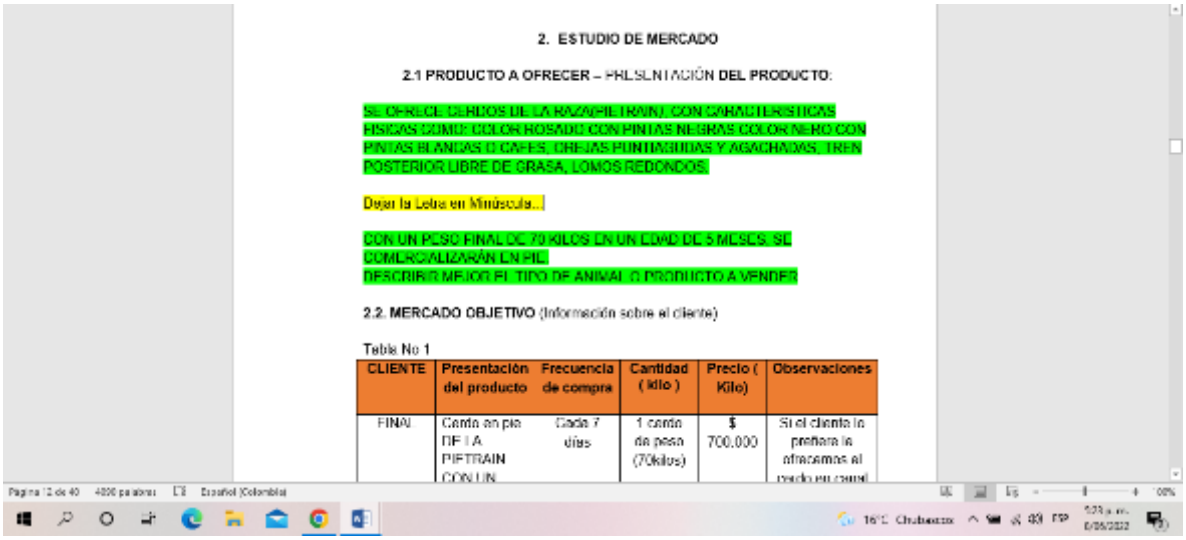
Dejar la Letra en Minúscula...

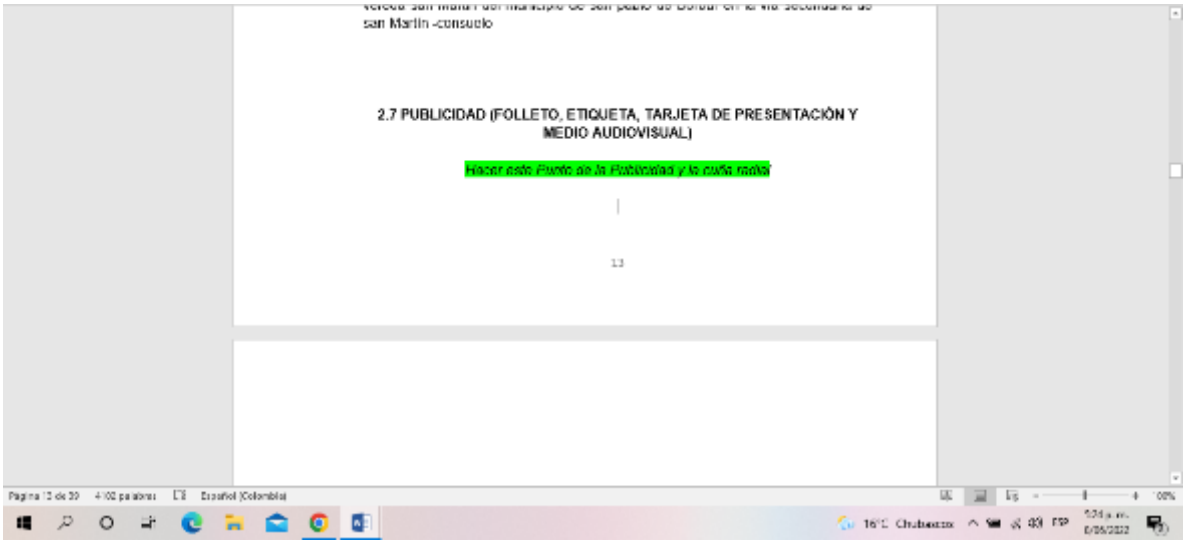
CON UN PESO FINAL DE 70 KILOS EN UN EDAD DE 5 MESES. SE COMERCIALIZARÁN EN PIE.
DESCRIBIR MEJOR EL TIPO DE ANIMAL O PRODUCTO A VENDER

**2.2. MERCADO OBJETIVO** (Información sobre el cliente)

Table No 1

| CLIENTE | Presentación del producto | Frecuencia de compra | Cantidad ( kilo ) | Precio ( Kilo) | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|
| FINAL | Canal en pie RAZA PIETRAIN CON UN | Cada 7 días | 1 canal de peso (70kilos) | $ 700.000 | Si el cliente lo prefiere lo alistamos al cuarto en canal |



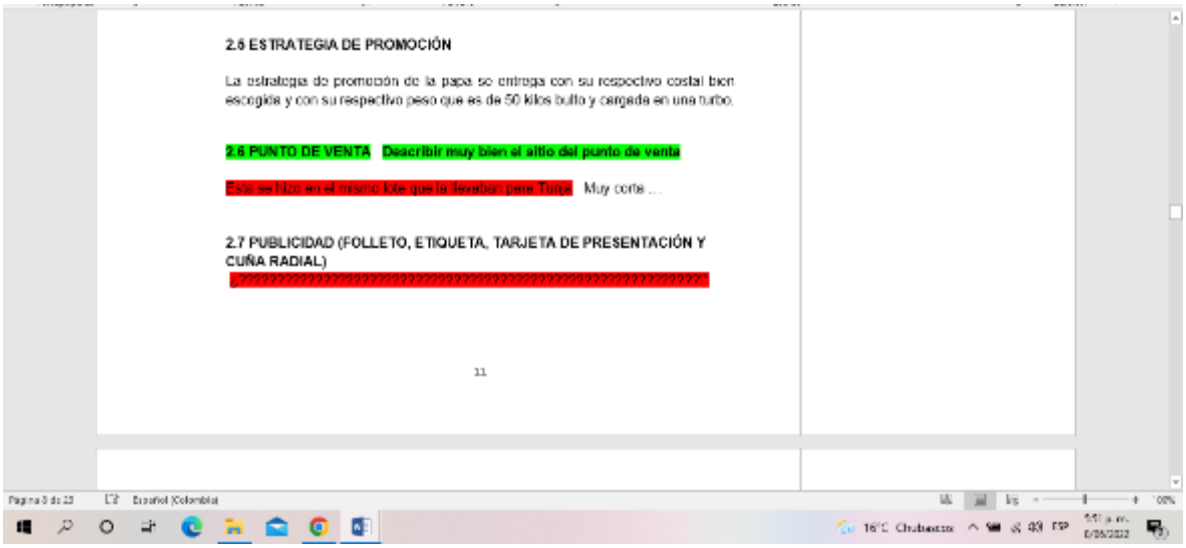


san Martin -consuelo

**2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL)**

Hacer este Punto de la Publicidad y la cuña radial

13



**2.6 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN**

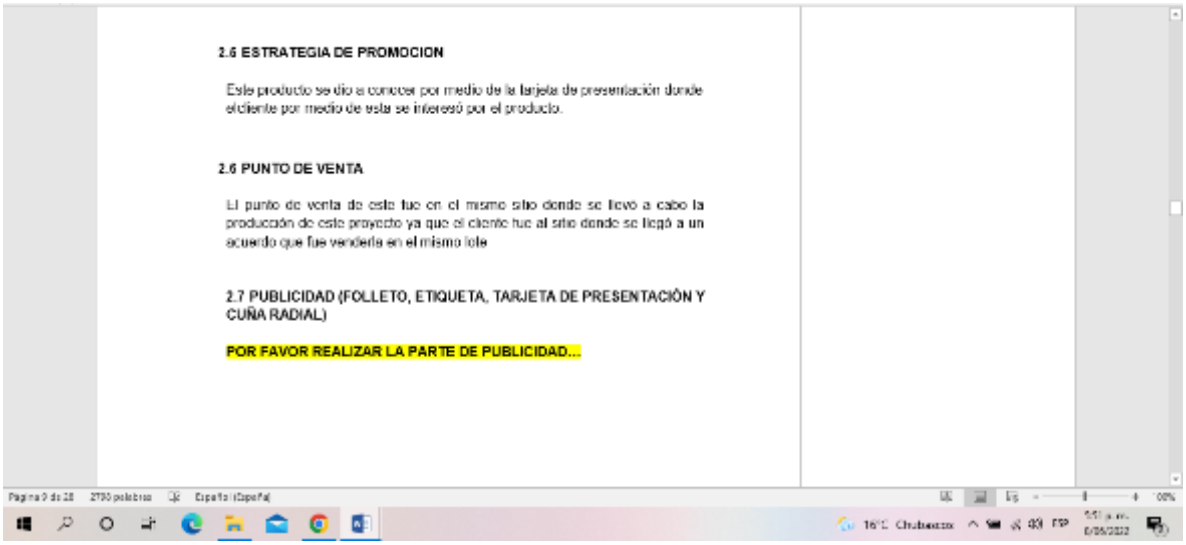
La estrategia de promoción de la papa se entrega con su respectivo costal bien escogida y con su respectivo peso que es de 50 kilos bulto y cargada en una turbo.

**2.6 PUNTO DE VENTA** **Describir muy bien el sitio del punto de venta**

Esto se hizo en el mismo lote que lo llevaron para Tunja Muy corto ...

**2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y CUÑA RADIAL)**

11



**2.6 ESTRATEGIA DE PROMOCION**

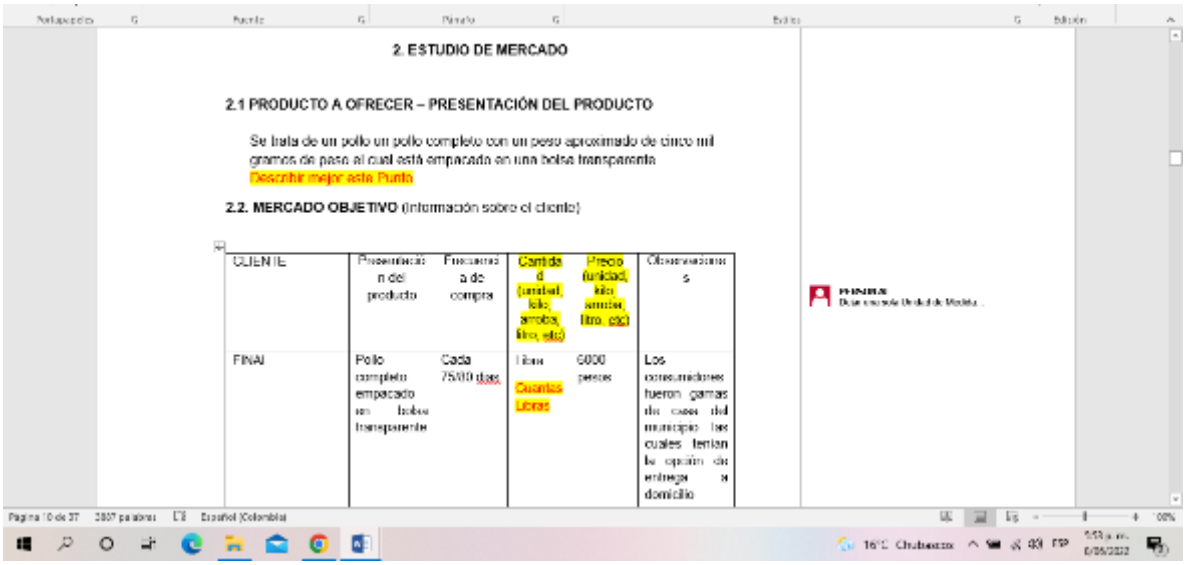
Este producto se dio a conocer por medio de la tarjeta de presentación donde el cliente por medio de esta se interesó por el producto.

**2.6 PUNTO DE VENTA**

El punto de venta de este fue en el mismo sitio donde se llevo a cabo la producción de este proyecto ya que el cliente fue al sitio donde se llegó a un acuerdo que fue venderla en el mismo lote

**2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y CUÑA RADIAL)**

**POR FAVOR REALIZAR LA PARTE DE PUBLICIDAD...**



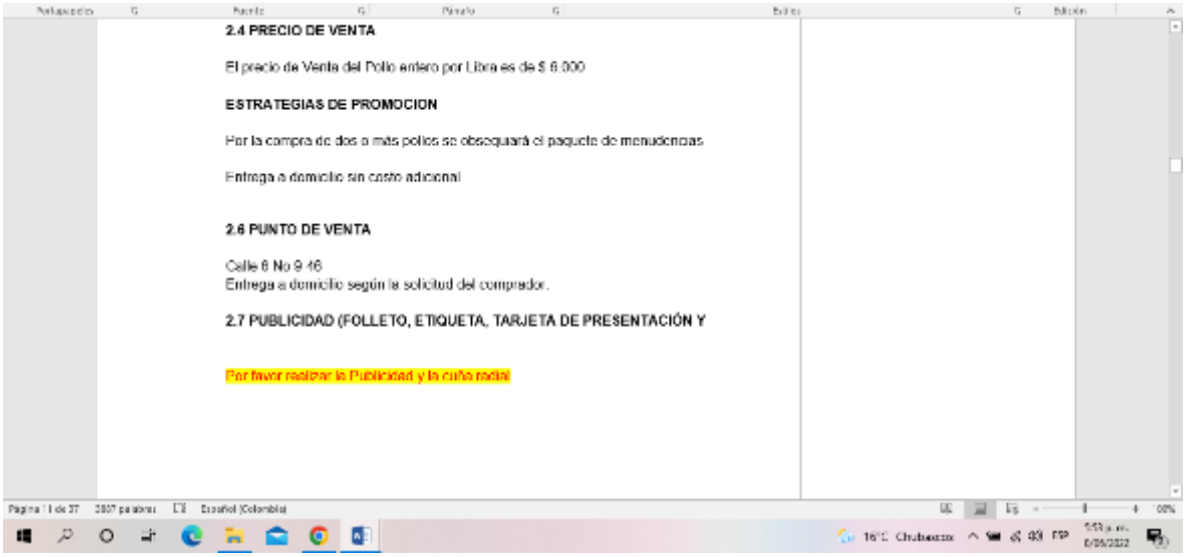
**2. ESTUDIO DE MERCADO**

**2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO**

Se trata de un pollo un pollo completo con un peso aproximado de cinco mil gramos de peso el cual está empacado en una bolsa transparente
Describir mejor este Punto

**2.2. MERCADO OBJETIVO** (Información sobre el cliente)

| CLIENTE | Presentación del producto | Frecuencia de compra | Cantidad (unidad, kilo, arroba, litro, etc) | Precio (unidad, kilo, arroba, litro, etc) | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|
| FINAL | Pollo completo empacado en bolsa transparente | Cada 75000 días | 1 kilo<br>Cuantas Libras | 6000 pesos | Los consumidores fueron gamas de casa del municipio las cuales tenían la opción de entrega a domicilio |



**2.4 PRECIO DE VENTA**

El precio de Venta del Pollo entero por Libra es de $ 6.000

**ESTRATEGIAS DE PROMOCION**

Por la compra de dos o más pollos se obsequiará el paquete de menudencias

Entrega a domicilio sin costo adicional

**2.6 PUNTO DE VENTA**

Calle 6 No 9 46
Entrega a domicilio según la solicitud del comprador.

**2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y**

Por favor realizar la Publicidad y la cuña radial